|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mapeamento PDV’S | | | |
| **Data** | **Cientista Responsável** | **Grupo Responsável** | **Consultoria Envolvida?** |
|  |  | Estratégia Comercial | NÃO |

Sumário

[1 Objetivos do Projeto 1](#_Toc130204044)

[2 Requisitos Mínimos 1](#_Toc130204045)

[3 Escopo do Entregável 1](#_Toc130204046)

[4 Metodologia 1](#_Toc130204047)

[5 Premissas 2](#_Toc130204048)

[6 Variáveis utilizadas 2](#_Toc130204049)

[7 Fontes utilizadas 2](#_Toc130204050)

[8 Dicionário de dados 2](#_Toc130204051)

[9 Cronograma de execução 2](#_Toc130204052)

# Objetivos do Projeto

O objetivo é mapear (criar um agrupamento) do perfil de consumo dos Pdv’s regionalizado, que possa responder algumas das perguntas a seguir (e outras). Quais categorias mais vendem? Marca ou genérico? Qual a proporção de perfis de consumo classe A,B, C? Quais Pdv’s vendem mais ou menos?

# Requisitos Mínimos

* Uso da venda média através do MDTR (SQL)
* Uso de informações de produtos na TUP (SQL)
* Uso de informações exógenas como IBGE, Receita, DataSUS
* Uso de informações de ponto de vendas

# Escopo do Entregável

# Metodologia

# Premissas

# Variáveis utilizadas

# Fontes utilizadas

# Dicionário de dados

# Cronograma de execução